

Số: 01/HHSALE/ONLINE

TPHCM, ngày 25 tháng 4 năm 2016

CHÍNH SÁCH HOA HỒNG SALE ONLINE

SALE SẢN PHẨM NAPRO & DROH

Nhằm thúc đẩy phát triển hệ thống kinh doanh các sản phẩm của công ty. Nay ban lãnh đạo công ty thông báo chính sách hỗ trợ hoa hồng cho các phòng ban liên quan đến hệ thống bán hàng online có liên quan như sau:

1. ĐỐI TƯỢNG ÁP DỤNG

- Phòng Sale
- Biên Tập, Phòng IT, Marketing

2. CHÍNH SÁCH HOA HỒNG

- Doanh số sẽ được tiếp nhận **từ ngày 26 hàng tháng** từ phòng Sếp giao xuống cho Phòng Sale.
- Doanh số hàng tháng được chốt theo chu kỳ lương của công ty.
- Hoa hồng (nếu đạt) sẽ được công bố vào **Ngày 1 của tháng kế tiếp**. Trưởng bộ phận có thể hỗ trợ nhận hoa hồng trên từ phòng kế toán và chia cho các cá nhân có liên quan hoặc chi trực tiếp vào lương.
- Việc xem chi tiết doanh số hàng tháng, cũng như doanh số bán hàng các phòng ban có liên quan có thể xem xét trên phần mềm **pha.onehealth.vn** (nếu phòng ban có liên quan chưa có user có thể liên hệ với IT để được hỗ trợ.)

Hoa hồng căn cứ vào doanh số bán hàng được tính như sau:

TỶ LỆ ĐẠT	DOANH SỐ	Kinh Doanh	Marketing	Biên Tập	IT
		HOA HỒNG (%)			
Từ 90% - 100% (Doanh số hàng tháng)	Tháng 4: 15.000.000đ	15%	2.5%	1.5%	1%
Trên 100%	> 15.000.000	BGĐ sẽ xem xét và đề xuất			

3. ĐIỀU KIỆN NHẬN HOA HỒNG

- ❖ Phần trăm hoa hồng hỗ cho các phòng ban có liên quan chỉ được nhận khi doanh số bán hàng đạt từ 90% - 100% chỉ tiêu đề ra cho việc bán các sản phẩm mà công ty đang bán trên online như Napro, Dr.Oh,.....
- ❖ Phòng Sale có trách nhiệm tổng hợp báo cáo cho Ban Giám Đốc về doanh số hàng tuần.
- ❖ Các phòng ban có nhiệm vụ hỗ trợ các vấn đề mà Phòng Sale yêu cầu liên quan đến việc bán hàng Online, sao cho các nội dung liên quan đến bán hàng online đạt được hiệu quả cao nhất.
- ❖ Các phòng ban có ý kiến đóng góp cho hệ thống bán hàng online có thể họp nhóm bán hàng hoặc trao đổi giữa các cá nhân xây dựng ý tưởng bán hàng sao cho hệ thống bán hàng đạt kết quả tốt nhất.
- ❖ Chính sách trên áp dụng cho các cá nhân trong phòng Ban xây dựng hệ thống bán hàng Online.
- ❖ Chính sách này có hiệu lực kể từ ngày 25/4/2016 cho đến khi có chính sách khác.

GIÁM ĐỐC

NGUYỄN HUYNH ĐĂNG KHOA